

Renovamos nuestra marca

RENOVACIÓN DE MARCA:

Desde hace 25 años, tenemos un propósito claro: facilitar las conexiones entre personas, bienes y culturas, con el objetivo de contribuir a un mundo mejor. Este propósito arraigado nos llevó a convertirnos en especialistas en operaciones e infraestructura aeroportuaria, utilizando nuestro saber técnico para mejorar la experiencia de los pasajeros.

Hoy, con la mirada puesta en el futuro, continuamos este camino de crecimiento con una propuesta de valor que integra mirada data driven, innovación, tecnología y sustentabilidad.

En este contexto de evolución, nuestra marca también se transforma para estar más cerca de las personas y reafirmar su compromiso con los colaboradores, los stakeholders, la comunidad, y por supuesto, con Argentina.

Aeropuertos Argentina 2000 ahora es Aeropuertos Argentina, introduciendo una nueva identidad dinámica y moderna, actualizando isologotipo, naming y plataforma de comunicación.

En cuanto al naming, dejamos atrás el '2000' que nos acompañó desde nuestros inicios, para tener un horizonte atemporal y un futuro sin límites. Por su parte, el nuevo logotipo se inspira en nuestro legado, pero con una interpretación fresca y contemporánea. **El símbolo de la pista se transforma en la silueta de Argentina, aludiendo nuestra posición geográfica en el hemisferio, desde donde conectamos con el resto del mundo.**

Renovamos nuestra marca

Además, se renueva por completo la paleta cromática, incorporando tonos como el gris plomo y el verde petróleo, seleccionados por su capacidad para transmitir sensaciones de calma, tranquilidad, estabilidad y solidez; atributos fundamentales en el ecosistema de los aeropuertos y la experiencia que queremos que vivan los pasajeros. Adicionalmente, sumamos un gradiente de verdes y amarillos para agregar acentos de color que aportan energía y vitalidad. Este toque de color destaca nuestra pasión por la innovación y la excelencia en el servicio.

Con esta nueva identidad, abrazamos un enfoque fresco y moderno que refleja nuestra visión de futuro, consolidando así nuestro liderazgo en la industria aeroportuaria.

Porque Aeropuertos Argentina es mucho más que los 35 aeropuertos que operamos, es ese anfitrión que te recibe en la partida y la llegada al país; es la puerta que te conecta con el mundo, y por sobre todo, es una parte feliz de la experiencia de viajar.

COMERCIAL: TU VIAJE EMPIEZA ACÁ

Aeropuertos Argentina se ha dedicado a desarrollar una amplia gama de productos y servicios diseñados para mejorar la experiencia de viaje de nuestros pasajeros, tanto antes de llegar al aeropuerto como durante su estadía en él. En nuestra visión, el aeropuerto es mucho más que un punto de partida o llegada; es un destino en sí mismo.

En este comercial, nos centramos en contar las diversas historias de nuestros pasajeros, destacando cómo se cruzan y entrelazan en los aeropuertos de Aeropuertos Argentina, lugares que son testigos de las conexiones y vivencias cotidianas que ocurren en cada viaje.

A través de las historias, resaltamos los servicios innovadores y tecnológicos como nuestra tienda que permite comprar con antelación productos para el viaje. Algunas de ellas transcurren en la terminal de partidas del Aeropuerto de Ezeiza, donde implementamos tecnologías como el bag drop off y el photopoc, que agilizan el proceso del viaje. También destacamos otros servicios como el parking multinivel, zonas de teletrabajo, la conexión wifi gratuita e ilimitada en todas nuestras terminales, una amplia variedad de locales comerciales y opciones gastronómicas para todos los gustos. Además, ofrecemos servicios especiales para mascotas, zonas para niños y espacios confortables donde los pasajeros pueden relajarse mientras esperan su vuelo.

La última historia se lleva a cabo en el Aeropuerto de Jujuy, donde tenemos una terminal completamente nueva que es reflejo de las permanentes inversiones que se hacen en infraestructura.

Renovamos nuestra marca

Sobre el final del comercial, se verá una serie de varios de nuestros aeropuertos y se develará la nueva marca de manera orgánica, como parte natural del crecimiento de la compañía.

En esta oportunidad, aprovechamos a representar a los personajes que reflejan los distintos perfiles de pasajeros surgidos de un estudio de mercado que realizamos, a los cuales llamamos:

- Exploradores: viajeros en busca de independencia y autenticidad.
- Oportunistas: planifican sus viajes para disfrutar en familia, aprovechando las vacaciones escolares o los feriados.
- Huéspedes: viajan para conectar con sus raíces familiares y suelen alojarse con sus seres queridos.
- Entusiastas digitales: jóvenes que viajan por placer y disfrutan compartiendo sus experiencias en redes sociales.
- Trabajadores remotos: viajeros que combinan trabajo y placer, con altas expectativas de eficiencia y conectividad.
- Vip: buscan experiencias únicas y Premium, principalmente relacionadas con negocios.

En resumen, a través del comercial, buscamos transmitir que en Aeropuertos Argentina nos esforzamos por ofrecer una experiencia de viaje completa y satisfactoria para nuestros pasajeros, donde la tecnología, la comodidad y la innovación se combinan para hacer que cada viaje sea inolvidable.